

Avvocati, commercialisti, medici, architetti, ingegneri: dopo l'emanazione del Decreto Bersani tutti sono liberi di comunicare il proprio lavoro, la propria professione, le proprie competenze.

Le prospettive aperte dalla riforma del 2006, fanno della comunicazione un'attività strategica anche per le libere professioni che si confrontano in un mercato sempre più libero e competitivo.

Una buona comunicazione contribuisce a rafforzare la credibilità della professione e la fiducia dei clienti verso i singoli studi, essa è oggi un "valore" imprescindibile per il successo di uno studio legale.

Ma come è possibile comunicare in modo chiaro ed inequivocabile?

Imparare a farlo nel miglior modo è un "obbligo" per ogni professionista che comincia a confrontarsi con le proprie abilità relazionali, con la capacità di organizzazione e affidabilità, con l'immagine dello Studio che viene percepita dai potenziali clienti. In una sola parola: con la sua reputazione.

L'incontro è promosso del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati della provincia di Roma e dalla Federazione Italiana Relazioni Pubbliche FERPI, con la collaborazione della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università Sapienza di Roma.

Programma

Saluto del Preside della Facoltà, Prof. **Mario Caravale**
Introduzione: **Antonio Riva**, Consiglio nazionale Ferpi

Interventi

Prof. Mario Morcellini, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza

Roberta Zarpellon, Team leader Working Group Ferpi Comunicare le professioni:
La comunicazione come vantaggio competitivo per gli studi professionali di singoli o di associati

Avv. Domenico Condello, Consiglio dell'Ordine di Roma con delega alla pubblicità degli uffici legali

Stefano Martello, Consulente in comunicazione

Piano di comunicazione: sinergia e razionalità calibrate sul lungo termine

Moderatore **Gioacchino De Chirico**, Giornalista – Ferpi Lazio

Le buone pratiche

Ambra di Tommaso, Responsabile marketing e relazioni esterne di Avvocato.it
Legal Marketing: Strumenti del web per lo sviluppo del business e della reputazione

Barbara Ruiz, Consulente per la comunicazione di uno Studio legale
Le law firm sulla stampa, tra deontologia e creatività

Dibattito, chiusura lavori e consegna attestati di partecipazione

Ore 9.30 registrazione dei partecipanti

La partecipazione al convegno è gratuita, dà diritto all'attribuzione di crediti formativi accreditati dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Roma.

Segreteria organizzativa:
Avv. Sabrina Rondinelli
Avv. Rossella Tricanico
Per informazioni e iscrizioni ai fini dell'attribuzione dei crediti formativi:

sabrina.rondinelli@uniroma1.it
rossellatricanico@virgilio.it



Ordine degli Avvocati di ROMA



Media partner



Avvocato.it

www.professionistilegali.it

Organizzazione

ITINERA

Consulenza di comunicazione
e servizi di relazioni pubbliche

064815303

posta@itinera.roma.it

COMUNICARE LA PROFESSIONE LEGALE

Strumenti e tecniche
ad uso e consumo
degli avvocati

*Comunicatori
ed esperti delle Relazioni
pubbliche si confrontano
con i professionisti
e con il mondo accademico*

13 luglio 2010

ore 10.00/13.00

Facoltà di

Giurisprudenza

Sala delle Lauree



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA